



GRAND AQUARIUM DE SAINT-MALO

POLITIQUE RSE 2023-2026 (1/4)



Avec sa collection de 600 espèces aquatiques et la présence de près de 10 000 organismes vivants aquatiques, le Grand Aquarium de Saint-Malo représente une réelle réserve de biodiversité au cœur du Département d'Ille-et-Vilaine. Premier équipement touristique privé de Bretagne, le site accueille chaque année plus de 400 000 visiteurs dont environ 30 000 scolaires. Véritable centre éducatif, scientifique et culturel, il joue un rôle majeur de sensibilisation et d'éducation concernant la préservation des océans afin de consolider la prise de conscience des relations durables que doivent entretenir l'Homme avec la mer et plus largement avec la planète.

Conscient de la responsabilité qu'il endosse, le Grand Aquarium de Saint-Malo a voulu déployer une démarche RSE au cœur de sa stratégie en corrélation avec sa raison d'être afin de développer un impact positif, aussi bien sur nos écosystèmes respectifs qu'auprès de nos parties prenantes internes et externes, en prenant en compte dans nos opérations et notre développement, la performance économique, sociale et environnementale.

Par cette démarche RSE, nous souhaitons au Grand Aquarium de Saint-Malo :

- Renforcer notre action en matière de conservation, de recherche et de pédagogie,
- Fédérer l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs autour de projets innovants et engagés,
- Améliorer les pratiques de l'entreprise en s'interrogeant à tous les niveaux sur l'impact de nos activités et de nos décisions sur la société et l'environnement,
- Enrichir le dialogue avec nos parties prenantes et les sensibiliser aux enjeux de la RSE.



GRAND AQUARIUM DE SAINT-MALO

POLITIQUE RSE 2023-2026 (2/4)

Nos valeurs :

Sensibiliser nos visiteurs à la préservation des écosystèmes au travers de nos collections en leurs proposant une expérience éducative, unique et divertissante tout en se concentrant sur la sécurité, l'humain, le bien-être animal, la satisfaction des visiteurs, l'optimisation des ressources et le respect de l'environnement.

Les parcs Looping, fortement ancrés dans leurs régions respectives, partagent une culture entrepreneuriale forte et se développent autour de valeurs communes :

- L'authenticité : le Grand Aquarium de Saint-Malo c'est avant tout des équipes passionnées au service de la conservation, l'éducation et la recherche
- La responsabilité, au cœur des opérations quotidiennes: vis-à-vis des salariés, des visiteurs, du territoire et de l'environnement;
- La générosité: nos parcs et leurs équipes sont attachés à l'engagement citoyen et développent de nombreux partenariats avec des associations, au service d'actions sociales et de la biodiversité.

Nos engagements pour un Développement Durable :

Le plan d'engagement RSE 2023-2026 comprend 4 grands engagements, déclinés en objectifs. A travers la formalisation de sa Politique RSE, le Grand Aquarium de Saint-Malo, en associant l'ensemble de ses parties prenantes internes (Direction, salariés, personnel saisonnier) & externes (visiteurs, fournisseurs, collectivités territoriales...), s'engage à :

UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- Faire preuve d'intégrité dans ses activités et recourir à des pratiques éthiques, en commençant par la signature d'une charte éthique par toutes les parties-prenantes internes.
- Développer des stratégies, des objectifs et des cibles reflétant son engagement dans la responsabilité sociétale en s'inscrivant dans le principe d'amélioration continue.
- Démontrer sa redevabilité notamment en allant au-delà de la conformité réglementaire.
- Créer un environnement et une culture dans lesquels sont mis en œuvre les principes de la responsabilité sociétale.
- Accorder de bonnes chances aux groupes sous-représentés pour occuper des postes à responsabilité dans l'organisation.



GRAND AQUARIUM DE SAINT-MALO

POLITIQUE RSE 2023-2026 (3/4)

- Arbitrer de manière équilibrée entre les besoins de l'entreprise et ceux de ses parties prenantes y compris entre les besoins immédiats et ceux des générations futures.
- Encourager la participation effective des employés à tous les niveaux, aux activités de l'entreprise en matière de responsabilités sociétales.
- Développer le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

DEVELOPPER NOS CONTRIBUTIONS CITOYENNES ET SOCIALES

- Piloter une politique sociale harmonieuse, basée sur le développement des compétences, le partage des profits, la diversité, l'inclusion du handicap et la bienveillance.
- Améliorer toujours plus la culture santé et sécurité, le bien-être et la qualité de vie au travail.
- En matière sociétale, inscrire nos collaboratrices et nos collaborateurs dans une démarche solidaire.
- Améliorer l'accessibilité du site.
- Soutenir le tissu associatif local.
- Appliquer des chartes exigeantes, aux garanties éthiques (charte éthique, charte d'achat responsable).
- Sensibiliser en faveur de la préservation de la biodiversité marine :
 - Continuer à développer l'offre pédagogique et à collaborer aux programmes scientifiques de conservation et de recherches,
 - Pérenniser les partenariats qui agissent concrètement sur le terrain en faveur de la protection des océans et des espèces qui l'abritent (The Sea Cleaner, Coral Guardians / APECS/ Planète mer),
 - Inspirer nos visiteurs au travers de ressources éducatives et ludiques permettant de cultiver une appréciation partagée de la préservation des océans.

CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL LOCAL, NOTAMMENT A TRAVERS LE DEVELOPPEMENT D'UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

- Travailler avec nos fournisseurs sur la traçabilité de nos achats pour le restaurant, la boutique et la nourriture de nos animaux.
- Augmenter le pourcentage de fournisseurs locaux pour la restauration, la boutique et la nourriture de nos animaux marins.



GRAND AQUARIUM DE SAINT-MALO

POLITIQUE RSE 2023-2026 (4/4)

- Privilégier les produits locaux, de saison et en circuit court pour notre restaurant ainsi que pour la nourriture de nos animaux marins.
- Augmenter le nombre de produits fabriqués en Europe dans notre boutique.
- Mettre en avant les produits locaux à la vente à travers des supports de signalétique sur le site.

PRESERVER LES RESSOURCES DE LA PLANETE

- Réduire significativement notre impact énergétique :
 - Audit énergétique et installation de sous-compteurs électricités et gaz pour avril 2024 afin de suivre mensuellement l'évolution de la consommation,
 - Projets de restauration énergétique dont le remplacement du groupe frigorifique en 2023/2024 pour une réduction calorifique et frigorifique,
 - Installation de panneaux photovoltaïques sur le parking de l'Aquarium.
- Gérer durablement les ressources en eau via un plan d'anticipation de sécheresse
- Maitriser nos déchets : réduire, trier et valoriser par le biais de prestataires locaux. Lutter contre le gaspillage alimentaire dans notre restaurant.
- Prendre en compte nos émissions de GES via un bilan carbone simplifié avec le scope 3 (incluant nos visiteurs et fournisseurs) afin de construire un plan de décarbonation.
- Exercer un devoir d'influence vis-à-vis de nos fournisseurs pour les encourager à l'éco-conception.
- Préserver la biodiversité notamment en respectant les critères environnementaux de notre charte d'achats responsable.
- Mettre en avant les produits éco-responsables à la vente à travers des supports de signalétique sur le site.
- Développer la reproduction d'espèces au sein de l'aquarium et augmenter le pourcentage d'échanges d'animaux marins entre les aquariums.
- S'assurer qu'aucunes espèces menacées d'extinctions ou produits dérivés n'est vendu ou commercialisé au sein de l'Aquarium, ce qui serait contraire à notre éthique.
- S'assurer d'utiliser des produits d'entretien respectueux de l'environnement (politique 0 pesticides) pour la gestion des espaces verts.

Les objectifs de cette politique seront revus annuellement afin de s'assurer de leur pertinence. Ils feront également l'objet d'un suivi opérationnel grâce aux réunions de notre comité RSE.

Fait à St-Malo, le 6.12.2023

Signature du directeur